

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 16 » \_\_\_\_\_ 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Современный медиатекст**

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело  
Программа магистратуры – Редактор средств массовой информации  
Квалификация выпускника – магистр  
Форма обучения – очная  
Курс 1 (1 семестр)

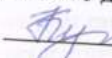
Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины Современный медиатекст является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

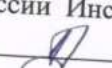
Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям А.В. Дроздова.


Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «9» сентября 20 25 г. № 5  
Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела  
 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
Протокол от «14» сентября 20 25 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
 А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков  
«16» сентября 20 25 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – представить феномен современного медиатекста с позиций прагмалингвистики, дискурсивного и социокультурного подходов, сформировать умения анализировать медиатексты согласно жанровому, функционально-прагматическому принципу и закономерностям медийного текстообразования.

### Задачи:

- рассмотреть медиатекст как динамическую сложную единицу высшего порядка и культурно-творческой памяти социума, обеспечивающей функционирование речевых практик в различных сферах коммуникативного пространства;
- обобщить основные категории и подходы к типологии современных медиатекстов;
- выделить условия построения действенного медиатекста с учетом «фактора адресата» и авторского начала в тексте;
- отработать умения выделять текстообразующие элементы современного медиатекста, определять прагмалингвистические свойства и использовать их потенциал в личной авторской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.В.03.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о лингвистических особенностях произведения, базовых понятиях теории текста и текстоведения, семиотических аспектах коммуникации;
- умения осуществлять лингвистический анализ произведения, определять жанрово-типологические и стилистические свойства публицистических текстов;
- навыки редакторской, авторской, технико-технологической подготовки, создания, редактирования и размещения текстов на различных медийных платформах.

Дисциплина пропедевтическая, является основой для изучения следующих дисциплин магистратуры: «Риторика в медиасфере», «Редакторская подготовка мультимедийных средств массовой информации».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1 Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Умеет управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет технологиями планирования, организации и координации	Знает: теоретические подходы к определению, свойствам и классификации современного медиатекста, его функции, способы создания и редактирования, разновидности эффектов и прагмалингвистическую основу их продуцирования. Умеет: определять, обобщать свойства и функции медиатекстов различных видов, форматов, выделять их текстообразующие элементы, прагмалингвистические характеристики в различных сферах коммуникативного пространства.

	процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Владеет навыками: создания и совершенствования медиатекста, мультимедийным мышлением, базовыми навыками работы с современными медиаобразовательными технологиями, мультимедийными сервисами
--	--	---

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>72 / 2</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов )</b>	<b>24</b>	
<b>в том числе:</b>		
Лекции	12	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	12	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>21</b>	
Форма аттестации	экзамен	

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

*Тема 1. Медиатекст как объект современного исследования и культурной рефлексии:* современные теоретико-практические подходы к изучению, выделению базовых свойств, определения роли в культуре и аксиологических практиках профессиональных редакторов.

*Тема 2. Основные критерии классификации, типы и виды медиатекстов,* распространенных в журналистике, рекламе и пиар. Процессы жанровой диффузии, тенденции конвергенции и поиска профессиональной позиции, субъектности медийщика как факторы развития теории и практики медиатекста.

*Тема 3. Функционально-прагматический подход в изучении современного медиатекста:* условия действенности и конкурентоспособности.

*Тема 4. Закономерности и стратегии медийного текстообразования.* Лингвосоциокультурные аспекты моделирования медиатекста: установление общего в текстах, выявление определенных тенденций, получение «скелета» с «узловыми точками» для социокультурных моделей журналистики и их представление в виде лингвосоциокультурных переменных.

##### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Медиатекст и его базовые характеристики	2	
2	Система медиажанров современного медиатекста: проблема классификации	2	
3-4	Лингвосоциокультурные аспекты моделирования	4	

	медиатекста		
5-6	Медиатекст как полиинтенциональная и поликодовая система	4	
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1-2	От текста по И.Р. Гальперину до современного медиатекста	4	
3	Классические и новейшие методы исследования современного медиатекста	2	
4	Типология современного медиатекста	2	
5	Медиатекст в пространстве лингвосоциокультурологии	2	
6	Полиинтенциональность и поликодовость медиатекста	2	
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	От текста по И.Р. Гальперину до современного медиатекста	Составление с помощью специальных сервисов (mindomo.com, coggle.it, xmind.net, bubbl.us и др.) ментальных карт, презентующих классические категории текста и новейшие свойства медиатекста	5	
2	Классические и новейшие методы исследования современного медиатекста	Написание мини-рассуждения на тему: Возможные «полутона» в коммуникативной этике моего магистерского исследования	3	
3	Система медиажанров современного медиатекста: проблема классификации	Проведение типологического анализа медиатекстов	3	
4	Медиатекст в пространстве лингвосоциокультурологии	Проведение анализа медиатекста на основе структуры лингвосоциокультурного моделирования текста В.В. Богуславской	10	
<b>Итого:</b>			<b>21</b>	

#### 4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

## 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

*информационные:* мультимедийные презентации, инфографический материал, иллюстрирующий систему и характер связи базовых категорий медиатекста с лингвосоциокультурным контекстом;

*проблемно-диалоговые:* посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сложной природе современного медиатекста как динамической сложной единице высшего порядка и культурно-творческой памяти социума, обеспечивающей функционирование речевых практик в различных сферах коммуникативного пространства;

*деятельностные:* с помощью самостоятельно проведения студентами сбора эмпирического материала, его типологизации, проведения сравнительных характеристик, классификации формируется категориальное и системное представление о природе современного медиатекста;

*проектные:* использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *лингвосоциокультурный и типологический анализ медиатекстов, контент-анализ медиатопиков* онлайн-СМИ.

## 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Современный медиатекст» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполнение практического задания.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

### Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56х6=30
Самостоятельная работа	40
Итоговая контрольная работа	30
<b>Всего</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-бальная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-бальной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>зачтено</b>
Хорошо	83-89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое	

		содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые	



		практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. М., 2011.
2. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. М., 2007.
3. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. М. 2023.
4. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ /Т.Г. Добросклонская. М., 2008.
5. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика : учебное пособие / Ф. В. Кувшинов. Липецк, 2021. 91 с. (ЭБС «Лань»).
6. Прохоров, А.В. Цифровые технологии в сфере медиакommunikаций. Тамбов. 2023. 114 с. (ЭБС «Лань»).
7. Современный медиатекст: учеб. пособ / отв. ред. Н.А. Кузьмина. М., 2013.
8. Ворошилова М.Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению /М.Б. Ворошилова. Екатеринбург, 2013.

### **б) дополнительная литература**

1. Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ / И.В. Анненкова. М., 2011.
2. Ворожбитова А.А. Теория текста: Антропоцентрическое направление: учеб. пособ. / А.А. Ворожбитова. М., 2005.
3. Засурский Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции // Язык современной публицистики: сб.статей / сост. Г.Я. Солганик. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2008 – С. 7–13.
4. Казак М.Ю. Специфика современного медиатекста [Электронный ресурс] / М.Ю. Казак. URL: <http://discourseanalysis.org/ada6/st42.shtml>.
5. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. Волгоград, 2002.
6. Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию / О.А. Леонтович. М., 2007.
7. Майданова Л.М., Чепкина Э.В. Медиатекст в идеологическом контексте / Л.М. Майданова, Э.В. Чепкина. Екатеринбург, 2011.
8. Медиатекст как полиинтенциональная система. СПб, 2012.
9. Рогозина И.В. Функции и свойства медиатекста как гетерогенной когнитивной структуры // Медиатекст: стратегии – функции – стиль: коллективная монография / Л.И. Гришаева, А.Г. Пастухов, Т.В. Чернышова. Орёл, 2010. с. 119 – 128.

10. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) /. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
11. Солганик Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиа-текст» / Г.Я. Солганик // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 2005. № 2. С. 7-15.
12. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т.В. Чернышова. М., 2009.
13. Чичерина Н.В. Медиа-текст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов /. – М.: 2008.
14. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ /Т.Г. Добросклонская. М., 2008.
15. Современный медиа-текст: учеб. пособ / отв. ред. Н.А. Кузьмина. М., 2013.
16. Ворошилова М.Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению /М.Б. Ворошилова. Екатеринбург, 2013.

#### **в) Интернет-ресурсы**

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: [mediaalmanah.ru](http://mediaalmanah.ru).
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: [medialing.spbu.ru](http://medialing.spbu.ru).
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основани е	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.